

Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2012 Orientation Entrepreneurship

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Bevilacqua	Giacomo	IPOs: a guideline for emergent swiss biotech companies
Chavarria Gutiérrez	Elizabeth Andrea	"Swissness", as a brand opportunity for SMEs, how to communicate Swiss image to build up a strong brand identity in international markets: looking at the Mexican market
Cottet	Arnaud	International opportunity recognition for a Swiss SME in the Malaysian and Thai Automotive market, focus on Cultural and Political domains
Detrey	Sophie	Impact de la Propriété Intellectuelle sur le Brand : développer un instrument pour la stratégie du brand
Fabre	Florence	Comment les médias sociaux peuvent changer les organisations en changeant les comportements
Gaudart	Raphaël	GESCHÄFTSMODELLE & TECHNOLOGIE TRANSFER IN EINER ANALYSE – IN ANWENDUNG EINER QUALITATIVEN EVALUATION DES PROJEKTS „CISH FRIBOURG“
Goncerut	Benoît	ART, CULTURE ET ORGANISATION Essai sur les particularités de l'entrepreneuriat dans les organismes culturels et artistiques
Grammatopoulo	Léa	How to Sell One Night of Prostitution to Generate as of 10 Million Dollars Profit
Henke	Arnaud	« Swiss Poker Series » : une régulation du marché suisse des jeux de hasard et d'argent est-elle possible ?
Hrab	Camelia	Research Propositions Concerning the Integration of the Business Model in Social Entrepreneurship: Role and Framework of the Social Business Model
Huber	Verena	A Comparative Literature Review and Analysis of the Concepts of Cluster and Ecosystem
Lettry	Sébastien	FACTORS OF COMPETITIVENESS IN HETEROGENEOUS CLUSTERS: THE EXAMPLE OF CLEANTECH IN WESTERN SWITZERLAND
Martin	Lucien	Trade Finance and Outbound Logistics for Swiss Micro-Enterprises Direct Exports
Metz	Léon	Das Vermittlungsgeschäft im Rahmen eines Management Buy-In (MBI): Eine Analyse von zwei Geschäftsmodellen

Rohrer	Christoph	Internationalisation support for Born Globals in Switzerland
Saugy	Jérôme	An intercantonal network to enhance entrepreneurship in Western Switzerland
Schlaepfer	Léonard	Accompagnement à l'internationalisation des PME suisse, réalité, besoins, pratiques
Valentini	Daniel	International Opportunity Recognition and Market Information by Emerging Countries