

Master of Science HES-SO en Integrated Innovation for Product and Business
 Development – Innokick

Diplômés 2017

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Anthonioz	Céline	MARKER - The future of security and protection Study on the potential market, analysis of the snow sport protections and development of a new concept reducing the risk of injuries for the company Marker Deutschland GmbH
Augagneur	Louis Jean René	Analyse du secteur de l'hospitality afin de valider un segment d'affaire, d'identifier les problématiques de ses parties prenantes et de développer un nouveau concept pour l'entreprise bluebotics SA
Beaudoin	Elizabeth	Analyse sur le potentiel d'amélioration de l'expérience touristique intérieure des voyageurs suisses en récoltant et traitant les données brutes issues des réseaux sociaux
Bianchi	Luca	Analyse du processus clinique de la main dans le complexe hospitalier Fribourgeois (HFR) et optimisation du suivi thérapeutique à domicile par l'utilisation de nouvelles technologies
Broillet	Nicolas	Etude des compétences émotionnelles des employés en vue d'optimiser la "service profit chain". Cas concret au Fairmont Le Montreux Palace avec l'apport d'une technologie numérique
Chittaro	Rémi	MARKER - The future of security and protection Study on the potential market, analysis of the snow sport protections and development of a new concept reducing the risk of injuries for the company Marker Deutschland GmbH
Defrancesco	Renaud Tanguy	Opportunités d'affaires liées au procédé d'émaillage sur métaux dans le domaine du Mobilier

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Diallo	Abdoulaye	Analyse du processus clinique de la main dans le complexe hospitalier Fribourgeois (HFR) et optimisation du suivi thérapeutique à domicile par l'utilisation de nouvelles technologies
Gernet	Meili Lucie Christiane	Analyse, étude économique et conception d'un service destiné à promouvoir le partage temporaire d'établissements professionnels
Khatchatourov	Thénie Louciné	Analyse sur le potentiel d'amélioration de l'expérience touristique intérieure des voyageurs suisses en récoltant et traitant les données brutes issues des réseaux sociaux
Mermod	Sylvain Martial	"Que changer chez Manor Food afin que celui-ci devienne la référence du take-out d'ici 2017-2018 en Suisse ?"
Meuwly	Emmanuel Pierre	Analyse, étude économique et conception d'un service destiné à promouvoir le partage temporaire d'établissements professionnels
Nestola	Luca	MARKER - The future of security and protection Study on the potential market, analysis of the snow sport protections and development of a new concept reducing the risk of injuries for the company Marker Deutschland GmbH
Papilloud	Lucien	Opportunités d'affaires liées au procédé d'émaillage sur métaux dans le domaine du Mobilier
Popova	Elina Dimitrova	"Que changer chez Manor Food afin que celui-ci devienne la référence du take-out d'ici 2017-2018 en Suisse ?"
Schmutz	Raphaël	Analyse sur le potentiel d'amélioration de l'expérience touristique intérieure des voyageurs suisses en récoltant et traitant les données brutes issues des réseaux sociaux
Tovar Nuez	Miguel Daniel	Analyse, étude économique et conception d'un service destiné à promouvoir le partage temporaire d'établissements professionnels

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Vernet	Jordane Marie-Claude Anaïs	"Que changer chez Manor Food afin que celui-ci devienne la référence du take-out d'ici 2017-2018 en Suisse ?"
Vessaz	Mélanie	Analyse du secteur de l'hospitality afin de valider un segment d'affaire, d'identifier les problématiques de ses parties prenantes et de développer un nouveau concept pour l'entreprise bluebotics SA
Viale	David	Etude des compétences émotionnelles des employés en vue d'optimiser la "service profit chain". Cas concret au Fairmont Le Montreux Palace avec l'apport d'une technologie numérique.
Ybloux	Crystal	Etude des compétences émotionnelles des employés en vue d'optimiser la "service profit chain". Cas concret au Fairmont Le Montreux Palace avec l'apport d'une technologie numérique.