

Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2014 Orientation Entrepreneurship

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Barrera Cárdenas	Alejandra	The secret of successful ideation: How the Motivation affects the search process by creating an outcome (Idea)
Besse	Aline	Concept d'enseignement de l'entrepreneuriat au niveau du primaire et du secondaire I
Blanchard	Maurice	The China Challenge – Critical Key Success Factors for Swiss SMEs entering the Chinese e-commerce Market
Chaubert	Victor	De la start-up à la PME, comment adapter ses processus de production pour maîtriser une forte croissance?
De Pretto	Carla	Swiss Serial Entrepreneurs and Venture Capitalists in Biotech
De Rosa	Marco	Entscheidende Faktoren für die Lancierung eines Social Media Startups
Decurtins	Benoît	Les principes du lean startup peuvent-ils être une solution à la forte croissance d'une PME?
Demierre	Cédric	Thermo-valorisation des déchets pour qui ? Et comment?
Depraetere	Laurent	Optimisation de la gestion des connaissances relatives à l'utilisation des outils collaboratifs
Francfort	Gilles	Relancer une marque horlogère de luxe, quelle stratégie marketing?
Gatesi Niyoyita	Sandrine	Learning through failure in entrepreneurship: a case of start-ups in Switzerland
Gigandet	Mathieu	Sous quelles conditions un business model "brick and mortar" est-il imitable?
Hayoz	Yves-Emanuel	Deskription des Kontextes, innerhalb dessen mittels Mitunternehmertum Innovation bei mittelgrossen Schweizer Unternehmen gefördert wird.
Kon	Melanie	Innovation Lab Fribourg - Förderung von Innovationskreation im Studium anhand von Desing Thinking
Lovey	Jérémy	A comparison between Switzerland and the New York metropolitan area on their early stage financing model

Luyet	Michèle	Culture organisationnelle et méthodes de génération d'idées propices à l'innovation: Le cas des banques servant les particuliers en Suisse
Meier	Stefan	Global cities as hub for foreign SMEs: Exploring the case of European SMEs venturing to Japan/East markets through Tokyo to reach distant markets
Mellouli	Karim	Le développement d'une cellule d'entraide entre entrepreneurs en Suisse romande: une nouvelle forme de collaboration?
Musard	Antoinette	Mentoring relationships: mentors' skills & best practices for startup companies
Pfister	Basile	Etudes, analyse et création d'un potentiel de fidélisation des employés chez S Bosch Packaging Technology SA à Romanel-sur-Lausanne
Prejbeanu	Razvan	Interregionalisation: challenges and best practices for Western Switzerland's SMEs willing to sell or to expand to Swiss-German part and to near France
Rossier	Arnaud	L'intrapreneuriat, tous entrepreneur!
Sadiku	Beg	Traitement des déchets de la zone industrielle du Planchy, Bulle. «Comment créer et gérer une coopération interentreprises, puis quel concept de commercialisation peut-on développer?»
Sauteur	Michel	Business strategy d'une petite entreprise born global: Helisurvey
Tritten	Nicolas	Impacts de la gestion du risque sur la stratégie des entreprises du secteur financier
Wyss	Mélanie	Strategic influence of intellectual property in SMEs: how intellectual property builds on branding for optimal protection and value creation