

## Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2013 Orientation Entrepreneurship

### Titre du travail de Master

		Titre du travail de Master
Anougmar	Sara	Brand extension into non-adjacent categories in the Luxury sector
Baechler	Bryan	Identification et création d'opportunité entrepreneuriale
Boillat	Mélanie	Early Stage Development of Swiss Small and Medium Enterprises on the Chinese Market: the Role of Innovation
Bonsch	Stéphanie	SELECTION DE MARCHES A L'INTERNATIONAL POUR LES VINS SUISSES, L'EXEMPLE DES VINS VAUDOIS
		Branding & Born Global
Corthésy	Florian	Analyse de l'environnement d'un concept de vente en ligne de fondues au fromage et proposition d'une stratégie de branding
Darbella	Mathias	Analyse et implémentation du processus d'identification d'opportunités entrepreneuriales
Fawaz	Farah	Intellectual Property Strategy in Fashion Design Industry: The Best Practices for Startups
Grenon	Antoine	The contribution of venture competitions in the design and promotion of efficient interdisciplinary start-up teams in Swiss universities ecosystems
Kjeldsen	Jan Eirik	Social Entrepreneurship in the context of Morocco.
Monnet	Sébastien	The entrepreneurial ecosystem of Singapore A cross-perspective approach
Niederer	Roger	Wachstumsstrategien für Familienunternehmen in der Immobilienbewirtschaftung anhand des Beispiels der Niederer AG
Pilauer	Anka	Condition de travail et Santé. « Gérer du personnel : un impact pour la santé de l'entrepreneur ? »
Schroeter	Audrey	FROM SCIENTIST TO ENTREPRENEUR: ANALYSIS OF THE TRANSITION IN BIOTECH COMPANIES WITH A FOCUS ON NETWORKING

Sivete	Denise	How people manage their money: A cross-national consumer approach for a release of multinational Swiss platform
		Verkaufe deine Firma für CHF 1.-
Staub	Kim	Wie bringt man Mikropreneure zum erfolgreichen Alterssparen? Eine Grounded Theory. Studie zum Thema Altersvorsorge bei Kleinstunternehmen.
Stotz	Ingmar	Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten bei der Überwindung von Informationsasymmetrien zwischen Übergeber und Übernehmer im Rahmen von Management-Buy-Ins in kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz.
Trieu	Chi-Hung	Make or Buy: Interprétation des facteurs de la désintégration verticale pour l'industrie des actionneurs du marché automobile
Vadana	Ioan-Iustin	Rapid Internationalization of SMEs using Web 2.0: Best Practices
Wild	Pascal	PROFILING FAMILY-RUN EXPORTERS A Quantitative Study on the International Behavior of Family-Run Small and Medium-Sized Businesses in Switzerland