

Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2011 Orientation Entrepreneurship

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Boinot	Ludovic	From Early adopters to the early majority: Impacts of specific-country drivers on Start-up strategies to cross the Chasm
Collaud	Mathieu	L'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir des sujets/idées politiques et la mise en place d'une unité „Community Management“
Di Tomaso	Fabiano	Cleantech companies: an exploratory study to understand their strategies to enter Chinese market
Dumas	Laurent	Venture Capital market: why are there not enough high-growth projects in Switzerland?
Fernandez	Yolanda	Le contexte entrepreneurial comme milieu propice au « burnout » : Une étude qualitative sur les « revers de la médaille » de l'entrepreneuriat du point de vue de son impact dans la sphère privée
Frischknecht	Sabine Barbara	The MSc BA - Entrepreneurship Ecosystem in London A first approach to measure and evaluate a regional MSc BA - Entrepreneurship Ecosystem
Hamdani	Samira	L'ascension de la RSE, de sa création idéologique à sa nécessité en tant que science de base pour les modèles d'affaires
Jurkowski	Georges	Overview of MSc BA - Entrepreneurship's environment in Poland. Analysis of MSc BA - Entrepreneurship framework conditions: government policies and government programs
La Sala	Frederic	Comparaison entre les projections financières des Start-up et la réalité
Lambelet	André	Usage of social media by Multinational Companies
Lendvai	Cristina	Branding Strategy for Born-again Global Companies. Creation of a branding analysis tool for Swiss family-owned companies
Mermoud	Alain	Favoriser l'innovation ouverte et l'intelligence collective par la migration vers l'entreprise 2.0 : un exemple pratique
Pache	Charly	Chaire en entrepreneuriat, un modèle obsolète ou d'avenir ?
Pavalache-Ivan	Ana-Maria	Do culture and education raise entrepreneurial intention of students? (a quantitative study between students from Brazil and Switzerland)
Schneuwly	Lukas	Entrepreneurial Ecosystem: Eine Analyse für den Wirtschaftsstandort Freiburg
Tombeur	Brice	Branding strategy vs. IP strategy for technological Swiss Start Up's and SME's => Creation of a reflection tool
Van Den Hauwe	An	Growth oriented female entrepreneurs in Switzerland

**Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2011
Orientation Management des Systèmes d'information (MSI)**

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Barmaz	Xavier	Framework générique et unifié pour la gestion de la sécurité de l'information
Bonvin	Laurent	De la stratégie à l'architecture d'entreprise
Crettol	Olivier	Business model design
Doche	Florian	Utilisabilité en Ra&D
Duan	Hui	Crowdsourcing made for China
Gard	Sébastien	Optimizing business processes with process mining : applied case
Hadrian	Daniel	Requirements Engineering à l'aide de BPMN 2.0 dans le cadre d'appels d'offres selon l'OMC
Meier	Gaëtan	Tourism intermediaries : study of business models & innovations proposals
Orlando	Giorgio	L'estimation des valeurs locatives par le data mining en Valais : Essai d'application
Pereira	David	Key performance indicators/Business intelligence for business models
Sterren	Christoph	BPMN 2.0 - comprehensive study of tools' support
Werlen	David	Fairtrace - Traceability system for textile manufacturers
Zufferey	Mélanie	Elaboration d'un concept de surveillance pour Migros Valais

Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2011
Orientation Management et Ingénierie des services (MIS)

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Balde	Amadou 1	Le tourisme Jeune "Comment faire de Genève une destination touristique jeune"
Barber	Marco	Développement d'une méthodologie d'aide au choix d'un ERP pour la PME Supercomm
Barbieri	Silvio	Le jeu et/ou la simulation pour l'apprentissage de la gestion
Campiche	François	Implémentation of ERM within UN Organizations, ITU a case study
Caniglia	Federico Marco	Augmenter l'importance du retail au sein de Vacheron Constantin par l'amélioration de l'expérience client
Cetkovic Samartzis	Jelena	Ouverture d'une filiale SL&C à Neuchâtel
Genoud	Sébastien	Analyse de l'évolution du marché Suisse des smartphones et étude des risques de l'utilisation des applications d'un smartphone
Guerzi	Gregory	Stratégie d'implantation d'une PME dans le cadre du projet d'agglomération Lausanne-Morges
Maaroufi	Aymen	Quel intérêt pour les banques dans la certification GIPS ? Mise en place et intégration au système d'information financier
Marechal	Maud	Analyse de l'application de la gestion existante de l'entreprise d'électroménager Philippe Maréchal SA
Medhin	Haben	Design de service d'expérience
Mitrovic	Adrijana	Identification des habitudes des écogestes des employés ainsi que des clients Migros sur la base de simulations d'expérience de service innovantes
Nanchen	Benjamin	Design d'un service d'information touristique - Une révolution de l'accueil
Palumbo	Claudio	Créer et optimiser l'eRéputation d'une entreprise
Ramos Figueiredo	Rui Jorge	Le transport génère de la richesse
Scuderi	Antonino	Les facteurs clés du succès dans le marché du chocolat de luxe on-line. Cas du projet "Maison Cailler"
Sturzenegger	Raphaël	Etude sur le développement de Multijoint SA basée sur une approche de gestion du service et de stratégie d'entreprise
Zambrano Cordero	Gabriel	How to improve the user experience for a museum web application ?
Zaugg	David	Comment établir un entretien pour extraire les attributs saillants du service