

Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2010
Orientation Entrepreneurship

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Banholzer	Andrea	Emerging business models and commercialization opportunities of Augmented Reality technologies
Berger	Muriel Saskia	Nutzung von Social Media in Schweizer KMU
Chassot	Laurence	La valorisation de la Recherche par la création de Spin-off à l'Ecole d'Ingénieurs et d'Architectes de Fribourg
Cuccu	Anna Caterina	Job Factory Fribourg, ein Projekt im Bereich Social Entrepreneurship
Dumitrascu	Florentina	"Microfinance - made in Switzerland An introduction to the Swiss Microfinance Environment"
Esseiva	Claudine	Marken und ihre Bedeutung für KMU und B2B-Unternehmen
Gauthier	Alexandre	Stratégie de croissance des PME
Grand	Fabienne	NanoTech Cluster in Switzerland: An application of Porters diamond model
Gribi	Andrea	Open Innovation in China, Comparison between Multinationals and Chinese Companies
Kladas Magnin	Elena	Opportunity recognition in Swiss International High-tech new ventures: an empirical study
Liniger	Marc	The influence of vertical job search engines on traditional job boards in the US online classified market
Michel	Pierre-Alain	Internationalisierung, Unternehmerische Konzepte und Unternehmensperformance
Morega	Elena-Cristina	Les Gazelles et l'emploi caractéristiques du marché Suisse
Rieder	Christophe	External Knowledge Acquisition of Young Internationalized Knowledge-intensive Firms: A Qualitative Study Comparing Swiss and Chinese firms
Schneider	Adrian	Schlüsselfaktoren des Strategischen Entscheidungsfindung in Born Globale Teams
Stalder	Thomas	Research Propositions Concerning Social Entrepreneurs in Switzerland: Constraints and Motivations Related to the Social Enterprise Typology
Steuri	Marco	Wachstumscontrolling mittels Balanced Scorecard

Master of Science HES-SO en Business Administration – diplômé-e-s 2010
Orientation Management et Ingénierie des services (MIS)

Nom	Prénom	Titre du travail de Master
Chollet Sylvie	Sylvie	Analyse des risques de la Fondation Neptune liés à ses prestations de service sur la base d'une étude ethnométhodologique de la valeur d'usage et d'existence perçues
Chowney	Philip	PostFinance : une banque parmi d'autres....? Un regard sur la gestion de sa clientèle
Dal Sasso	Francesco	Population vulnérable sur le marché du travail, sollicitons les compétences nécessaires à sa réinsertion durable
Forney	Nicolas	Gestion d'équipe d'intervention
Hennequin	Alexandre	Intégration de données socio-technologiques dans le modèle d'optimisation énergétique Markal/Answer
Kadyrova	Aijan	Réinventer le métier de facteur
Ramseyer	Elodie	Enquête sur les besoins en prestations de services informatiques dans les PME/PMI du canton de Neuchâtel
Wydler	Nicolas	Création et implémentation d'une étude de cas marketing dans le monde virtuel de Second Life